

ICS 01.120

CCS A 00

T/SPCH

团 体 标 准

T/SPCH 2.6—2021

品牌评价 社会组织

Evaluation of brand-Part 6:Social organization

2021年9月18日发布

2021年9月25日实施

陕西省企业品牌建设促进会 发布

目 次

前言	2
1 范围	3
2 规范性引用文件	3
3 术语和定义	3
4 基本要求	3
5 基本条件	3
6 评价内容	4
7 评价方法	6
7 评价结果	7
附录A 社会组织品牌评价评分方法	8
附录B 陕西品牌社会组织申报书	16

前 言

本文件按照GB/T 1.1-2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件是T/SPCH 2《品牌评价》的第6部分。T/SPCH 2已经发布了以下部分：

- 第1部分：通则；
- 第2部分：企业；
- 第3部分：产品；
- 第4部分：标志；
- 第5部分：人物；
- 第6部分：社会组织。

本文件由陕西省企业品牌建设促进会提出并归口。

本文件起草单位：西安市社会组织品牌规范化建设服务中心、陕西省企业品牌建设促进会、西安市企业品牌建设协会、西安市质量与标准化研究院、陕西方园品牌标准化管理有限公司、西安市兴邦扶贫慈善基金会、东岭集团股份有限公司、陕西钢铁集团、陕西法士特集团、陕西华清宫文化旅游有限公司、陕西咸阳505医药保健总公司、陕西省宝鸡市民营企业协会、陕西省安康市青年创业协会、陕西省榆林市品牌建设联合会、西安旭讯人力资源有限公司、西安华易亿嘉大健康科技有限公司、陕西金箔书业集团。

本文件主要起草人：王迁、关养利、许孝军、薛海军、刘阿津、张新明、郭林祥、曹立宏、杨广银、马小平、张全瑜、沈雷。

本文件首次发布。

联系信息如下：

单位：西安市社会组织品牌规范化建设服务中心

电话：029—86185386

地址：西安市经开区凤城四路98号海璟新天地8号楼2309室

邮编：710018